

De fractie van
LADA

Verzenddatum
22 MRT 2013
Ons kenmerk

Uw kenmerk
sv-1313
Uw brief van
14 maart 2013

onderwerp
Beantwoording vragen betreffende Ondernemend Nederland RTL 7
Pagina
1/2

Contact
Laura Pronk
T (088) 32 15 000

Geachte fractieleden,

Op 14 maart 2013 heeft u schriftelijke vragen (nummer SV-1313) gesteld over Ondernemend Nederland RTL 7. In deze brief beantwoorden wij de door u gestelde vragen.

De door u gestelde vragen:

Gezien de tv-uitzending van het programma Ondernemend Nederland van RTL 7 op zondag 10 maart. Daarin een reclameblok waarin bedrijven worden genoemd die ondersteunend zijn voor dit programma. Daarbij ook de gemeente Hollands Kroon, waarbij het logo van de gemeente in beeld kwam.

1. *Is dit structureel beleid van Hollands Kroon?*
2. *Welk doel dient het?*
3. *Uit welk budget wordt het gefinancierd?*
4. *In welke projecten neemt Hollands Kroon verder deel?*

Antwoord:

Ondernemend Nederland is vanaf 25 december 2011 het nieuwe zakenprogramma op RTL 7 waarin de meest uiteenlopende bedrijven en onderwerpen aan bod komen. Zowel voor de kijkers als de deelnemers is dit een informatief programma waarin in samenwerking met ondernemers wordt ingezoomd op bepaalde thema's en vraagstukken. Het programma wordt landelijk uitgezonden op de televisiezender RTL7.

1. *Nee, dit is geen structureel beleid.*

Eind 2011 hebben de programmamakers van Ondernemend Nederland gemeente Hollands Kroon gevraagd om als 'ondernemer' deel te nemen aan het programma. De directie heeft destijds eenmalig een reportage ingekocht bij dit programma. De reportage is in de zomer van 2012 opgenomen en uitgezonden. In deze reportage ging het over duurzaam ondernemen in gemeente Hollands Kroon. De wethouder legt uit waarom

Bezoekadres	Correspondentieadres	Contact	Overige gegevens
De Verwachting 1 1761 VM Anna Paulowna	Postbus 8 1760 AA Anna Paulowna	T (088) 32 15 000 F (088) 32 15 999 www.hollandskroon.nl	BNG Algemeen 28.51.52.785

gemeente Hollands Kroon interessant is voor ondernemers. Hollands Kroon heeft de rechten ontvangen van deze reportage en verspreid via onze (social media) communicatiekanalen.

Begin dit jaar kreeg team Communicatie van RTL 7 het aanbod om de reportage viermaal te herhalen. Deze aanbieding betrof:

Uitzending zondag 3 maart

Reportage gemeente Hollands Kroon in Ondernemend NL.

Uitzending zondag 10 maart

Billboard (voor en na de aflevering van Ondernemend NL)

Breakbumper (na de commercial break in Ondernemend NL)

Uitzending zondag 17 maart

Billboard (voor en na de aflevering van Ondernemend NL)

Uitzending maandag 18, donderdag 21 en vrijdag 22 maart

Reportage gemeente Hollands Kroon in Ondernemend NL

Billboard (voor en na de afleveringen van Ondernemend NL)

We hebben besloten om op dit aanbod in te gaan.

2. Door middel van de reportage wordt Hollands Kroon op de kaart gezet als centrumgemeente voor duurzame energie. Tevens hopen we de interesse te wekken van ondernemers buiten Hollands Kroon om zich te vestigen in onze gemeente. Dit heeft als doel om de verkoop van grond van bedrijventerrein Robbenplaat te stimuleren.

3. De deelname aan de reportage van Ondernemend Nederland is gefinancierd uit het budget Communicatie. De kosten bedragen € 1500,00.

4. Nieuwe initiatieven zijn niet gepland.

Ik ga er vanuit uw vragen hiermee voldoende te hebben beantwoord.

Met vriendelijke groet,

Th.J. Meskers, wethouder